

INTER-  
ACTIVE

インタラクティブ動画

情報は、見るから触れる時代に。

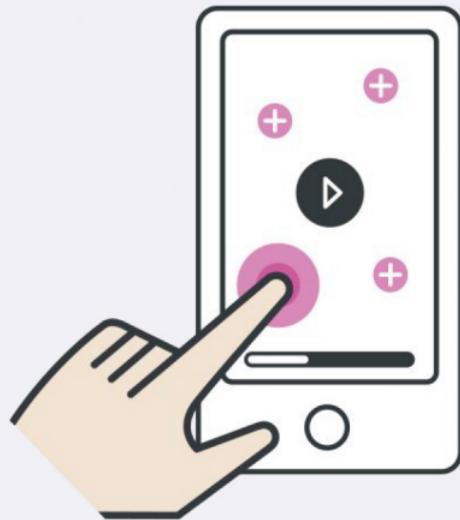
Supported by STUDIO-ICHIGEKI

インタラクティブ動画制作／分析／運用をワンストップで提供する  
動画マーケティング TOUCH-SELECT 事業部

## ○インタラクティブ動画（触れる動画）

動画内の「ヒト・コト・モノ」に触れて  
「欲しい情報／とりたいアクション」をその場で獲得

視聴時間やコンバージョンの上昇に貢献

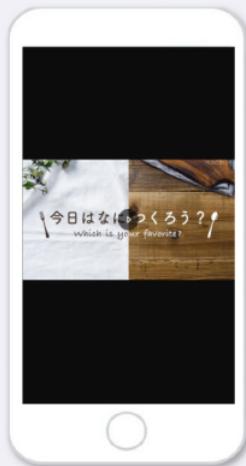


## 3つのインタラクティブ動画事例をご紹介します

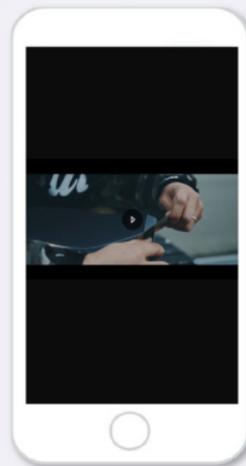
### ポップアップ機能



### ストーリー分岐機能



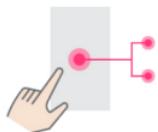
### スイッチング機能



## 豊富なインタラクション機能



スイッチング



ストーリー分岐



API



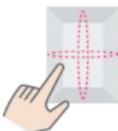
レポート



外部配信連携



コンバージョンタグ



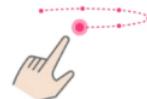
360° 動画



フォーム



ポップアップ



動的タグ



目次設定



終了設定



お気に入り



電話リンク



クーポン

## 従来の動画マーケティング課題を払拭する新しい選択肢

### 従来の動画マーケティング

#### 納品ゴールで一方方向

---

- ✓ 他社競合と似た構成・企画のマンネリ化
- ✓ 納品後の効果測定が難しい
- ✓ 改善にリソースとコストがかかる



### インタラクティブ動画のマーケティング

#### 動画PDCAで成果につなげる

---

- ✓ 触れる動画という新しい視聴体験
- ✓ 視聴動態をタップ単位で把握
- ✓ 分析・改善の素早い動画改善サイクル

## インタラクティブ動画で行う動画PDCA

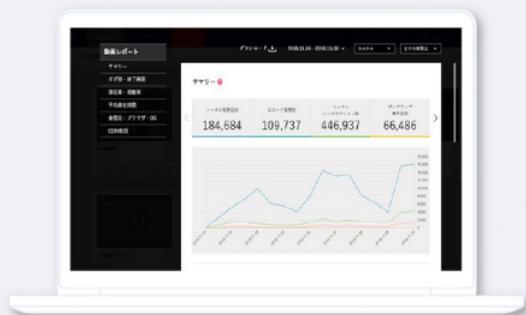


インタラクティブ動画は顧客の視聴動向を可視化し、双方向性のコミュニケーションを可能にします。

## 動画版「Google Analytics」によるレポート分析で PDCA ができる



# インタラクティブ動画の視聴分析

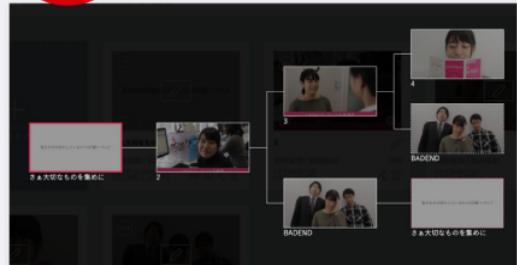


動画の視聴レポートを細かく分析が可能。  
配信後の視聴傾向を分析し  
クリエイティブの改善を行っていただけます。

**人気なシーンを把握**

### タッチログ

視聴者のタッチした回数を計測



**離脱ポイントを把握**

### 視聴時間ログ

視聴時間をシーン毎に計測



**媒体別で視聴を分析**

### 参照元の視聴分析

動画の視聴を参照元別で計測



動画の  
離脱分析



# ビジネスに効果的な多様な利用シーン



### 成果支援

インタラクティブ動画は表現の幅を広げ、ユーザーの興味を集めます。  
ストレスなく情報を与えることができ、LP や広告での  
CVR・エンゲージメントを向上させます。



### イベント

体験・参加型のインタラクティブ動画はイベント、展示会、ショールーム  
などの空間価値を高めることが可能です。受動的だった視聴者を能動的  
な視聴者に変化させることができ、エンゲージメントを高めます。



### EC・オウンドメディア

インタラクティブ動画を EC やオウンドメディアに設置することで、  
動画からダイレクトに購入ページへ遷移させることができ、  
収益に結びつけることができます。



### 採用・研修

会社説明会やインターン・研修といった採用シーンにインタラクティブ  
動画を使用することで参加者の BX が格段に向上し、企業理解を高める  
きっかけを作ることができます。

## インタラクティブ動画制作／分析／運用をワンストップで提供。

01



### 企画

当社動画制作事業部と  
共に企画を設計／立案  
します。

02



### 製作

ディレクション／撮影／  
編集／インタラクティブ  
化します。

03



### 配信

広告面(アドネットワーク  
／SNSなど)の設計／運  
用をします。

04



### 分析

レポート機能を活用し、  
目標としたKPIの振り  
返りをします。

05



### 改善

広告面／配信面／クリエ  
イティブ面において改善  
提案をします。

まずはお気軽にご相談ください

---



〒880-0035 宮崎市下北方町下郷 6072-12

URL : <http://ichigeki-japan.com>