

INTER-
ACTIVE

インタラクティブ動画

情報は、見るから触れる時代に。

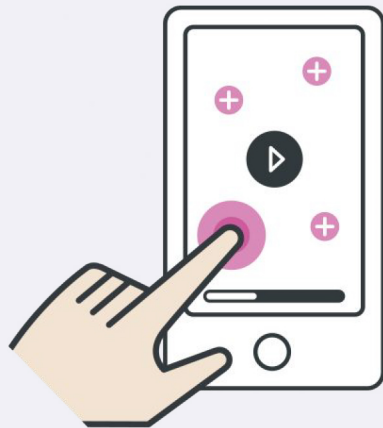
Supported by STUDIO-ICHIGEKI

インタラクティブ動画制作／分析／運用をワンストップで提供する
動画マーケティング TOUCH-SELECT 事業部

○インタラクティブ動画（触れる動画）

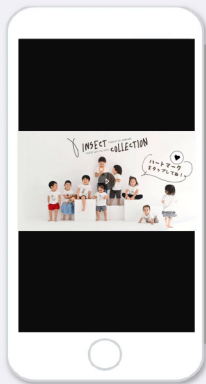
動画内の「ヒト・コト・モノ」に触れて
「欲しい情報／とりたいアクション」をその場で獲得

視聴時間やコンバージョンの上昇に貢献



3つのインタラクティブ動画事例をご紹介します

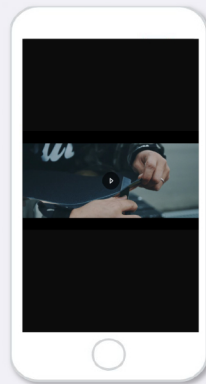
ポップアップ機能



ストーリー分岐機能



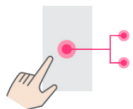
スイッチング機能



豊富なインタラクション機能



スイッチング



ストーリー分岐



API



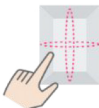
レポート



外部配信連携



コンバージョンタグ



360° 動画



フォーム



ポップアップ



動的タグ



目次設定



終了設定



お気に入り



電話リンク



クーポン

従来の動画マーケティング課題を払拭する新しい選択肢

従来の動画マーケティング

納品ゴールで一方方向

- ✓ 他社競合と似た構成・企画のマンネリ化
- ✓ 納品後の効果測定が難しい
- ✓ 改善にリソースとコストがかかる



インタラクティブ動画のマーケティング

動画PDCAで成果につなげる

- ✓ 触れる動画という新しい視聴体験
- ✓ 視聴動態をタップ単位で把握
- ✓ 分析・改善の素早い動画改善サイクル

インタラクティブ動画で行う動画PDCA

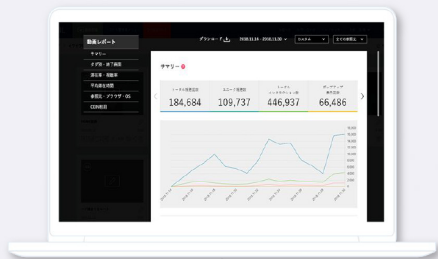


インタラクティブ動画は顧客の視聴動向を可視化し、双方向性のコミュニケーションを可能にします。

動画版「Google Analytics」によるレポート分析で PDCA ができる



インタラクティブ動画の視聴分析

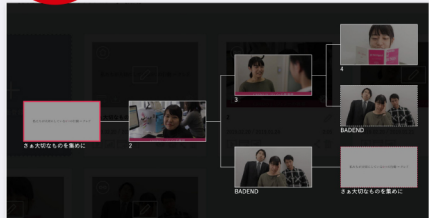


動画の視聴レポートを細かく分析が可能。
配信後の視聴傾向を分析し
クリエイティブの改善を行っていただけます。

人気なシーンを把握

タッチログ

視聴者のタッチした回数を計測



離脱ポイントを把握

視聴時間ログ

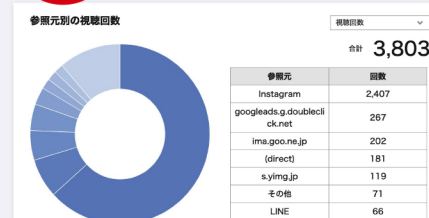
視聴時間をシーン毎に計測



媒体別で視聴を分析

参照元の視聴分析

動画の視聴を参照元別で計測



動画の
離脱分析



ビジネスに効果的な多様な利用シーン



成果支援

インタラクティブ動画は表現の幅を広げ、ユーザーの興味を集めます。
ストレスなく情報を与えることができ、LP や広告での
CVR・エンゲージメントを向上させます。



イベント

体験・参加型のインタラクティブ動画はイベント、展示会、ショールーム
などの空間価値を高めることが可能です。受動的だった視聴者を能動的
な視聴者に変化させることができ、エンゲージメントを高めます。



EC・オウンドメディア

インタラクティブ動画を EC やオウンドメディアに設置することで、
動画からダイレクトに購入ページへ遷移させることができ、
収益に結びつけることができます。



採用・研修

会社説明会やインターン・研修といった採用シーンにインタラクティブ
動画を使用することで参加者の BX が格段に向上し、企業理解を高める
きっかけを作ることができます。

インタラクティブ動画制作／分析／運用をワンストップで提供。

01



企画

当社動画制作事業部と
共に企画を設計／立案
します。

02



製作

ディレクション／撮影／
編集／インタラクティブ
化します。

03



配信

広告面(アドネットワーク
／SNSなど)の設計／運
用をします。

04



分析

レポート機能を活用し、
目標としたKPIの振り
返りをします。

05



改善

広告面／配信面／クリエ
イティブ面において改善
提案をします。

まずはお気軽にご相談ください



〒880-0035 宮崎市下北方町下郷 6072-12

URL : <http://ichigeki-japan.com>